



Beleidsplan Fikra Magazine 2021

Voorwoord

Met genoegen presenteren wij u hierbij het beleidsplan van stichting Fikra Magazine. Stichting Fikra Magazine is opgericht op 26 september 2022 te Groningen (statutaire zetel).

Fikra Magazine is opgericht om de Palestijnse culturele en literaire traditie te versterken met een digitaal platform dat de beste en meest inspirerende verhalen van Palestijnse schrijvers en kunstenaars wereldwijd publiceert.

We zijn een online literair tijdschrift dat essays, korte verhalen en grafische kunst publiceert in het Arabisch en in het Engels. Ons doel is om een platform te creëren waarmee het bereik van Palestijnse kunst en cultuur wereldwijd wordt gestimuleerd. Wij geloven dat inspirerende verhalen van de Palestijnse gemeenschap de kracht hebben om het leven van onze lezers te verrijken en het moderne Palestijnse culturele erfgoed te versterken. Voorts wordt de verbintenis tussen het publiek en schrijvers/kunstenaars uit het Midden-Oosten en uit het Westen versterkt door alle verhalen tweetalig aan te bieden. Fikra vertaalt zowel Arabische stukken in het Engels als *vice versa*. Dit beleidsplan geeft inzicht in hoe Fikra Magazine haar doelstellingen wil bereiken komend jaar en welke activiteiten daartoe worden uitgevoerd.

Tevens is dit actuele beleidsplan een vereiste voor het verkrijgen van de status Culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Bij het opstellen van dit beleidsplan is vanzelfsprekend rekening gehouden met de voorwaarden en eisen van de Culturele ANBI-status. De activiteiten van Stichting Fikra zijn volledig zonder winstoogmerk. Het belastingvoordeel dat een ANBI-status geeft inzake het aftrekken van giften van de belasting voor donateurs, is voor Fikra Magazine belangrijk om fondsenwerving te vergemakkelijken. Voorts is de culturele ANBI-status een blijk van vertrouwen voor potentiële donateurs en organisaties waarmee zal worden samengewerkt.

Het beleidsplan geeft inzicht in:

- Algemene gegevens bestuur
- Visie, Missie & Doelstellingen
- Activiteiten & Doelgroep
- Financiën
 - Fondsenwerving
 - Beheer van vermogen
 - Besteding van vermogen

Op de website van Stichting Fikra (www.fikra-magazine.com) vindt u de documentatie van de stichting, waaronder het beleidsplan, de statuten, een accountability-statement, de *privacy policy* en het beloningsbeleid.

Met hartelijke groet,

Het Bestuur van stichting Fikra Magazine



Inhoudsopgave

1. Voorwoord.....	P. 02
2. Algemene gegevens bestuur	P.04
3. Visie, Missie, Doelstellingen & Waarden.....	P.06
4. Doelgroep(en).....	P.08
5. Activiteiten.....	P.08
6. Financiële Prognose/Budget 2023.....	P.09
7. Fondsenwerving.....	P.10
8. Beheer en besteding vermogen.....	P.11
9. ANBI-eisen.....	P.13
10. Communicatie.....	P.14

Algemene Gegevens Stichting

- Statutaire naam: Fikra Magazine
- Organisatietype: Stichting
- Opgericht: 26 september 2022

- KvK nummer: 87680807
- Fiscaal nummer (RSIN): 864367442

- Bezoekadres: Hoofdstraat 148, 9355 TE Midwolde
- Telefoonnummer: +31 (0) 6 – 83205214
- Website: www.fikra-magazine.com
- E-mail : info@fikra-magazine.com
- Werkgebied: Wereldwijd
- Doelgroep(en): publieke organisaties, schrijvers, artiesten, studenten, *young professionals*, literaire en culturele organisaties en initiatieven.

Algemene Gegevens Bestuur

- Naam: Kruijer, Kevin Maxime
- Geboortedatum en -plaats: 31-08-1992 te Groningen
- Titel: Voorzitter
- Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders, zie statuten)

- Naam: Hamed, Sharif Samir
- Geboortedatum en -plaats: 11-12-1993 te Groningen
- Titel: Penningsmeester
- Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders, zie statuten)

- Naam: Zaroubi, Saleem
- Geboortedatum en -plaats: 14-10-1963 te Nazareth, Israël.
- Titel: Secretaris
- Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders, zie statuten)



Visie, Missie & Doelstellingen

Visie

Voor een Palestijn is het bijna onmogelijk om een vrije en open publieke ruimte te vinden waarin ze hun mening kunnen uiten of andere mening kunnen lezen. Het wordt volgens ons tijd om die leegte op te vullen. Fikra zal bijdragen aan een publieke ruimte waar Palestijnen kunnen lezen en schrijven over onderwerpen als racisme, diaspora, kunst, muziek, feminisme, seksualiteit en moederschap, zonder enige vorm van censuur.

Binnen de komende vijf jaar zal Fikra een merk worden dat mensen associëren met de meest inspirerende, fantasierijke en provocatieve verhalen van Palestijnen wereldwijd. Fikra biedt plaats voor verhalen, films, podcasts, kunst, cartoons, en alles daartussenin. Het wordt een platform dat mensen dagelijks bezoeken en waarover dagelijks wordt gepraat. Fikra biedt bovendien schrijvers en artiesten de gelegenheid om hun loopbaan in de literaire en culturele sector te ontwikkelen en bestendigen.

Missie

Onze missie is om de Palestijnse culturele en literaire traditie te versterken met een digitaal platform dat de beste en meest inspirerende verhalen van Palestijnse schrijvers en kunstenaars wereldwijd publiceert. We zijn een online literair tijdschrift dat essays, korte verhalen, poëzie, podcasts en grafische kunst publiceert in het Arabisch en het Engels. Ons doel is om een platform te creëren waarmee het bereik van Palestijnse kunst en cultuur in de maatschappij wordt gestimuleerd.

Voor een schrijver biedt Fikra een onafhankelijke en professionele omgeving om ongecensureerd te schrijven over onderwerpen die normaliter alleen achter gesloten deuren worden besproken. Voorts biedt Fikra een kans om je als schrijver wereldwijd te profileren en dienovereenkomstig te worden vergoed.

Voor een lezer geeft Fikra de Palestijnse gemeenschap wereldwijd een stem en draagt het bij aan de culturele en literaire identiteit van de lezer. Omdat Fikra tweetalig is, kan elke geïnteresseerde lezer aansluiten bij de diversiteit van de moderne Palestijnse culturele en literaire traditie. Fikra zal consequent stukken van zeer hoge kwaliteit publiceren.

Doelstellingen

De algemene doelstellingen van Fikra Magazine, zoals ook opgenomen in haar statuten, zijn de volgende:

1. De Stichting heeft ten doel het bijdragen aan de vrijheid van meningsuiting van de Palestijnse gemeenschap wereldwijd, -het stimuleren van de Palestijnse culturele en literaire gemeenschap, het op culturele wijze dienen van het algemeen belang, alsmede het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de - ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.
2. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:
 - het (doen) uitgeven van onder meer Fikra Magazine, zijnde een online cultureel en literair magazine;
 - het (doen) publiceren van onder meer culturele essays, -poëzie, literatuur, grafische kunst en fotografie, en alle andere wettige middelen.
3. De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

Waarden

1. Onafhankelijk

Fikra is een onafhankelijk digitaal magazine. Ons doel is om een open en ongecensureerde openbare ruimte te creëren, vrij van politieke invloed door welk internationale instelling dan ook. Daarom nemen we geen geld aan van organisaties met hoofdzakelijk politieke affiliaties. Wij geloven dat dit de enige manier is om een ongecensureerd digitaal platform te garanderen.

Om redactioneel onafhankelijk te blijven, zal Fikra worden bestuurd als een zelfvoorzienende en duurzame stichting zonder winstoogmerk. Wereldwijd kunnen lezers een abonnement op Fikra aanschaffen zodat het magazine op termijn geen donaties meer nodig zal hebben. Vanzelfsprekend blijft de stichting zonder winstoogmerk opereren.

2. Inclusief

Fikra is inclusief en divers in haar activiteiten en bestuur. Onze redactie, vertalers en schrijvers komen uit alle delen van Palestina en de diaspora wereldwijd. Samen met hen bepalen we wat we publiceren en hoe we publiceren.

Fikra is een digitaal platform waar Palestijnen opnieuw verbinding maken, discussiëren, nadenken, vragen stellen en dromen. We publiceren verhalen van Palestijnse schrijvers en artiesten uit alle hoeken van de wereld. Moeilijke onderwerpen en vragen gaan we niet uit de weg, omdat we vinden dat een open en inclusief platform zich moet onthouden van zelfcensuur en vrij moet kunnen discussiëren over taboeonderwerpen.

3. Baanbrekend

Fikra omarmt de lange Palestijnse literaire traditie, maar nodigt schrijvers ook uit om te experimenteren met nieuwe genres, vormen en stijlen. Van *graphic novels* tot *science fiction*, en van cartoons tot diepgravende interviews. Literatuur zal de problemen waar Palestijnen dagelijks mee te maken hebben niet oplossen, maar het kan wel de basis vormen voor nieuwe discussies en overdenkingen, die leiden tot een modern begrip van wat het betekent om Palestijn te zijn anno 2023 en in de toekomst.

Het experimentele karakter van Fikra, in samenhang met de hoge kwaliteit van de stukken en de regelmaat waarmee wordt gepubliceerd, betekent een belangrijke verschuiving binnen de huidige culturele en literaire traditie van soortgelijke tijdschriften. We zullen onze schrijvers en artiesten continu uitdagen om provocerend te zijn in vorm, stijl, genre en toon, terwijl de literaire kwaliteit wordt gewaarborgd.

Doelgroep(en)

Fikra onderscheidt twee doelgroepen; de lezers van Fikra Magazine en de schrijvers van Fikra Magazine. Enerzijds zijn Fikra's activiteiten gericht op het aantrekken van jonge schrijvers om hen de gelegenheid te bieden te worden begeleid door ervaren redacteurs en vertalers, en om vervolgens hun verhalen tweetalig te publiceren voor een wereldwijd publiek. Anderzijds, verwachten we dat we een breed en jong geïnteresseerd lezerspubliek aantrekken uit alle delen van de wereld. Niet alleen omdat de verhalen uit de Palestijnse gemeenschap vanwege sociaal-culturele aspecten interessant zijn, maar zeker ook omdat er hoogwaardige literatuur van literaire talenten in overvloed is. Hieronder geven we een overzicht van de doelgroepen die we aan beide zijden (lezers en schrijvers) denken te bereiken.

Primaire Doelgroepen

De Nieuwe Generatie	Onze Helden	Bevriende organisaties en influencers	Vrienden buiten het Midden-Oosten
<p>Jonge Palestijnen die zich abonneren op Fikra, variërend in leeftijd van 18 tot 35 jaar oud. Over het algemeen studenten en <i>young professionals</i>, hoogopgeleid en intellectueel. Kritische stemmen in de samenleving en geïnteresseerd in cultureel erfgoed.</p> <p>Relatie tot Fikra: Lezers en abonnees.</p>	<p>Voornamelijk Palestijnse kunstenaars en schrijvers die een bijdrage zullen leveren aan Fikra, variërend in leeftijd tussen 18-80 jaar oud. Schrijvers, fotografen, graphic novelists, etc. Uit verschillende regio's waaronder de Westelijke Jordaanoever, Israël, Arabisch landen, Europa en de VS.</p> <p>Relatie tot Fikra: schrijvers, artiesten die bij Fikra publiceren.</p>	<p>Online-initiatieven en influencers die Fikra Magazine een warm hart toedragen. Variërend in leeftijd van 18-80 jaar. Voorbeelden zijn Instagram-Pagina's zoals Eye on Palestine, partijen uit het maatschappelijk middenveld zoals Al Qaws, maar ook individuen zoals de Hadid-zussen en Tamer Nafar. Ze kunnen zich richten op culturele zaken zoals theater, architectuur, onderwijs, activisme en cultureel erfgoed in het algemeen. We hebben deze organisaties en mensen nodig om te laten zien dat Fikra een betrouwbaar initiatief is.</p> <p>Relatie tot Fikra: Samenwerkingsverbanden</p>	<p>Buitenlandse abonnees uit Europa en de VS, variërend in leeftijd van 18-35 jaar. Voornamelijk <i>young professionals</i>, studenten, en individuen geïnteresseerd in het Midden-Oosten. Voorts ook universiteiten en culturele organisaties.</p> <p>Relatie tot Fikra: Lezers, abonnees en samenwerkingen.</p>

Secundaire Doelgroepen

Inspiratie	Vertrouweligen in het buitenland	Vrienden in het Midden-Oosten
<p>Palestijnse oudere generatie, variërend in leeftijd van 40-85 jaar oud. Deze generatie is tegelijkertijd problematisch en inspirerend. Ze dragen een hoop culturele en historische bagage mee en zijn daarmee de schouders waarop jonge schrijvers staan. Niettemin zijn ze af en toe <i>set in their ways</i> en minder snel geneigd experimentele vormen van culturele uitingen te waarderen.</p> <p>Relatie tot Fikra: Abonnees</p>	<p>Buitenlandse initiatieven die zich bezighouden met het Midden-Oosten en Palestina; ngo's, culturele organisaties en sociaal-economische denktanks. Voorbeelden zijn initiatieven als IMEU, Institute for Palestine Studies, de Palestijnse Jeugdbeweging, Palestijns feministisch collectief, <i>Jewish Voice for Peace</i>, The Rights Forum, NPK, Jabalya.</p> <p>Relatie tot Fikra: samenwerkingsverbanden</p>	<p>Geïnteresseerde Jonge lezers uit de Arabische regio die meer willen lezen en weten over Palestina.</p> <p>Relatie tot Fikra Lezers en abonnees.</p>

Activiteiten

Om de doelstellingen zoals hierboven beschreven te behalen zijn o.a. de volgende activiteiten noodzakelijk in 2022 (Q4) en 2023.

➤ *Ontwikkelen en lanceren van de website*

De website van Fikra Magazine is in ontwikkeling en een *coming soon webpage* is inmiddels live. Omdat Fikra Magazine in 2023 volledig online haar activiteiten uitvoert, is de website (ons product) op een hoogwaardige manier ontworpen. In plaats van een simpele *wordpress-solution*, is er gekozen voor een volledig handmatig gecodeerde website. Dat betekent dat ook nieuwe vormen van poëzie, literatuur en kunst op relatief eenvoudige manier kunnen worden gepubliceerd op onze website.

➤ *Crowdfunding-campagne*

Fikra Magazine heeft voor volgend jaar een startkapitaal nodig om de activiteiten te kunnen bekostigen. De grootste uitgaven zijn de vergoedingen aan de schrijvers, redacteurs en vertalers. De crowdfunding-campagne wordt via het platform www.gofundme.com gelanceerd en loopt van begin tot eind december 2022. Hieronder, onder het kopje 'Financiën' wordt uitvoeriger ingegaan op de financiële prognose voor volgend jaar en het beheer van het vermogen.

➤ *Publicatie 120-150 verhalen*

Vanaf begin 2023 start Fikra Magazine met het publiceren van een breed scala aan literaire, culturele en sociaaleconomische stukken van voornamelijk Palestijnse schrijvers. Aangezien we alleen de beste stukken willen publiceren kiezen we voor kwaliteit en niet voor kwantiteit. Dat betekent dat we gemiddeld 2 tot 3 verhalen per week online zullen publiceren.

➤ *Opbouwen sociale mediakanalen*

Om ons bereik te vergroten is het noodzakelijk om ook op de sociale mediakanalen actief te zijn en daar de stukken van onze schrijvers voor het voetlicht te brengen. We hebben inmiddels een Instagram en Twitterkanaal. In de toekomst zullen daar andere kanalen aan worden toegevoegd. Op de sociale mediakanalen is ruimte voor interactie met lezers, abonnees, schrijvers en het bestuur zelf.

➤ *Organiseren van evenementen en workshops*

Tijdens en na de crowdfunding-campagne zullen verschillende evenementen en workshops worden opgezet om Fikra onder de aandacht te brengen van een groot publiek. Samen met schrijvers uit binnen- en buitenland wordt er tijdens live-sessies, die door iedereen te volgen zijn, ingegaan op en gediscussieerd over de ambitie en de kernwaarden van Fikra. Op die manier waarborgen we de inclusiviteit waar we voor staan.

➤ *Begeleiden van jonge schrijvers (mentorschap)*

In 2023 zetten we een speciaal programma op voor het begeleiden van jonge en talentvolle schrijvers door meer ervaren schrijvers in de gemeenschap. De door de wol geverfde schrijvers zullen wekelijks met een door hen gekozen jonge schrijver overleggen over een door hem/haar geschreven stuk. Op die manier stimuleren we jonge schrijvers in het vervolmaken van hun droom om schrijver te worden.

Financiële Prognose en Budget 2022/2023

Om de doelen van Fikra Magazine te realiseren is kapitaal nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten, om de prognose inzichtelijk te maken. De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten. Jaarrekening, balans en jaarverslag zijn eind 2022 beschikbaar, aangezien we in 2022 starten met het werven van fondsen. Voorts worden eind 2023 de gegevens over 2023 gepubliceerd.

	2022	2023	Totaal
Verwachte inkomsten/baten	€ 80.000	€ 45.000	€125.000
Subsidies/fondsen	€ 5.000	€ 10.000	€ 15.000
Crowdfunding-campagne/donaties	€ 40.000	€ 10.000	€ 50.000
Privévermogen	€ 25.000	€ 10.000	€ 35.000
Abonnees	€ 5.000	€ 15.000	€ 30.000
Verwachte kosten/lasten	€ 21.500	€ 94.500	€ 116. 000
Onkostenvergoeding bestuur	€ 0	€0	€ 0
Kosten personeel	€0	€ 36.000	€ 36.000
Vergoeding schrijvers, artiesten	€1.500	€ 28.000	€ 29.500
Vergoeding editors, vertalers	€ 1.500	€ 21.000	€ 22.500
Beheerkosten	€ 500	€ 1500	€ 2.000
Kosten website en design	€13.000	€3.000	€ 16.000
Kosten promotiemateriaal	€ 5.000	€5.000	€ 10.000
Totaal kosten/baten	€ 116.000/ € 125.000		€ 9.000

Fondsenwerving

Fikra Magazine zal op verschillende manieren fondsen werven (hybride financiering), waaronder door: sponsoring, donaties, giften, legaten, filantropie, subsidies, bijdrage van activiteiten.

De werving geschiedt op verscheidene manieren; bijvoorbeeld via directe contacten met zakelijke en privérelaties; het onderhouden van contacten en netwerk met subsidieverstrekkingen en geïnteresseerde fondsen; werven van nieuwe contacten; een grootschalige crowdfunding-campagne; telefonische en digitale outreach naar persoonlijke donateurs, etc.

De verscheidene manier van financiering bestaan naar verwachting uit de volgende manieren:

- Donaties: er wordt door een donateur, al dan niet tijdens de crowdfunding-campagne geld verstrekt aan Fikra Magazine zonder enige vorm van compensatie.
- Sponsoring/Advertenties: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) Fikra Magazine een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie,
- Subsidies: financiële bijdrage door fondsen of overheden die een bepaalde activiteit (*earmarking*) of Fikra in het geheel steunen, onder bepaalde voorwaarden.
- Legaten: aanvaardbaar alleen na boedelbeschrijving nalatenschap.
- Abonnees: voor een gering bedrag kan een lezer zich abonneren op Fikra Magazine. Dat kan zowel een maandelijks als jaarlijks abonnement zijn en kan bovendien op ieder moment worden opgezegd.

De stichting heeft (statutair) geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

Beheer en besteding Vermogen

Het beloningsbeleid van Stichting Fikra magazine is als volgt:

- Bestuurders ontvangen geen bezoldiging.
- Personeel en directie ontvangen salaris conform CAO Uitgeversbedrijf.

Stichting Fikra Magazine is verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie zal blijken:

- Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.
- De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari van een jaar tot met 31 december van het jaar daaraanvolgend) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar opgesteld. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert

de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

Culturele ANBI-Status

Stichting Fikra Magazine vraagt een culturele-ANBI status aan. Dat houdt het volgende in (voor meer informatie zie de [website](#) van de Belastingdienst:

- Culturele ANBI
Als een ANBI een culturele instelling is, kan deze ANBI de status 'culturele ANBI' krijgen. Om als culturele ANBI aangemerkt te worden moet de instelling voor minstens 90% actief zijn op cultureel gebied. Donateurs van culturele ANBI's hebben een extra belastingvoordeel, omdat voor hen een extra giftenaftrek geldt.

- Wat is het belastingvoordeel voor donateurs van een culturele ANBI?
Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek. Particulieren mogen in hun aangifte inkomstenbelasting een gift aan een culturele ANBI vermenigvuldigen met 1,25 en als gift aftrekken. Ondernemingen die onder de vennootschapsbelasting vallen, mogen 1,5 keer het bedrag van een dergelijke gift aftrekken in de aangifte vennootschapsbelasting.

Vanwege de aanvraag van de Culturele-ANBI status dient Fikra Magazine aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- De instelling moet volledig gericht zijn op het algemeen nut. Dit moet onder andere blijken uit de statutaire doelstelling en de voorgenomen activiteiten.
- De instelling moet met nagenoeg geheel van al haar activiteiten het algemeen belang dienen. Dit is de 90%-eis.
- De instelling heeft geen winstoogmerk met het geheel van haar activiteiten die het algemeen belang dienen.
- De instelling en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- Geen enkel natuurlijk persoon of rechtspersoon mag over het vermogen van de instelling beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Bestuurders en beleidsbepalers mogen geen meerderheid hebben in de zeggenschap over het vermogen van de instelling.
- De instelling mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor beleidsbepalers is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- De instelling heeft een actueel beleidsplan.
- De instelling heeft een redelijke verhouding tussen beheerkosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI, of aan een buitenlandse instelling die voor minimaal 90% gericht is op het algemeen nut. Voor een culturele ANBI geldt dat het batig liquidatiesaldo besteed moet worden aan een ANBI (of buitenlandse instelling die voor minimaal 90% gericht is op het algemeen nut) met een soortgelijk doel.
- De instelling voldoet aan de administratieve verplichtingen.

- De instelling publiceert specifieke gegevens op een eigen of gemeenschappelijke website.

Het bestuur van Fikra Magazine bevestigt en verzekerd bij dezen dat aan alle bovenstaand verplichtingen wordt voldaan.

Communicatie

Ieder jaar zal Stichting Fikra Magazine haar doelgroepen op de hoogte houden van haar activiteiten door middel van:

- Een financieel jaarverslag
- Een inhoudelijk jaarverslag
- Nieuwsbrieven
- Content op website
- Content op sociale media

Het financiële jaarverslag geeft de actuele financiële staat van de stichting in het betreffende jaar weer, en wordt gecontroleerd door een kascommissie. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsbrieven tonen de activiteiten die zijn uitgevoerd in het boekjaar en de status van implementatie evenals de verwachting voor komend boekjaar. Voorts worden alle verplichte jaarverslagen en jaarrekeningen evenals onderstaande informatie op de website van Fikra en op de ANBI website gepubliceerd:

- De naam van de instelling
- het RSIN (Rechtspersonen en Samenwerkingsverbanden Informatie Nummer) of het fiscaal nummer
- De contactgegevens van de instelling
- Een duidelijke beschrijving van de doelstelling van de ANBI
- De hoofdlijnen van het beleidsplan
- De functie van de bestuurders
- De namen van de bestuurders
- Het beloningsbeleid
- Een actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten
- Een financiële verantwoording